

## 2. setkání 3. 10. 2018 (3. - 4.třída)

(zdroj fortiq, matika.in/cz, Matematika pro bystré a nadané žáky)

Jakou hodnotu musíme přidat **ke každému** z čísel napsaných v následujícím příkladu (v levé i pravé části rovnice), aby výpočet byl správný?

$$16 + 14 + 16 = 60$$

V tělocvičně stáli chlapci seřazeni podle výšky. Patrik stál uprostřed a od začátku byl na 10. místě. Kolik chlapců stálo v řadě?

Ríša a Lukáš stavěli iglú. Ríša vytvořil každou hodinu 5 sněhových kostek a Lukáš o 3 méně. Kolik kostek vytvořili dohromady za 2 hodiny?

### Algebrogram

ABC

CCC

.....

964

### Hrajeme si s čísly

Součet dvou po sobě jdoucích sudých čísel je 46. Která čísla to jsou?

## 2. setkání 3. 10. 2018 (1. - 2.třída)

(zdroj fortiq, matika.in/cz, Matematika pro bystré a nadané žáky)

MÁŠ K DISPOZICI NÁSLEDUJÍCÍ PÍSMENA:

**Ř P Ú Í Ě Ň H Z D C E K U S T**

POUŽIJ MINIMÁLNĚ 3 Z UVEDENÝCH PÍSMEN (VYTVOŘ IDEÁLNĚ PODSTATNÁ JMÉNA V PRVNÍM PÁDU JEDNOTNÉHO ČÍSLA, ALE NE NUTNĚ) NA VYTVOŘENÍ ALESPŮŇ 6 SLOV MÁŠ 10 MINUT. PÍSMENA MŮŽEŠ VE SLOVĚ POUŽÍT I VÍCEKRÁT

### **ŠIFRA**

MARMEJÁDA  
ČASKOSLOVENSKO  
SLEFICE  
PYRAMYDY  
PAGESÁT  
MISTOPAD  
USEL

HESLO: \_ \_ \_ \_ \_

### **SLOVNÍ ÚLOHA**

Na dvoře žijou 3 slepice a 2 kozy. Kolik mají společně nohou?

Na dvoře žijou 4 slepice a 4 kozy. Kolik mají společně očí?

## 2. setkání 3. 10. 2018 (2. stupeň)

(zdroj fortiq, matika.in/cz, Matematika pro bystré a nadané žáky)

### Slovní úloha

Hospodář choval ovce a slepice, když vyšel na dvůr, uviděl 75 hlav a 244 nohou. Kolik bylo na dvoře ovcí a kolik slepic?

- a) 52 slepic a 19 ovcí
- b) 57 ovcí a 27 slepic
- c) 28 slepic a 47 ovcí
- d) 34 slepic a 8 ovcí
- e) 58 ovcí a 27 slepic
- f) 23 ovcí a 52 slepic

### Doplň řadu čísel

4 7 13 25 49 ... ..

1 5 14 30 55 ... ..

### Slovní úloha

Byl - nebyl jeden obchod, v obchodě bylo - nebylo zboží, mezi zboží byl - nebyl jeden výrobek a ten měl - neměl svoji cenu 1 000 pohádkových korun. Aby se dobře prodával, udělali výrobku reklamu, která byla však drahá, a tak museli ještě před uvedením reklamní kampaně zvýšit jeho cenu o 23 %. "Teď je tu ten pravý výrobek pro vás. Kromě toho, že je nový a vylepšený, tak je originální, tradiční a dokonalý. Úspěch s ním je vždy zaručen, protože je perfektní a bezvadný, nic není lepší. Koupíte-li si ho, poznáte tu lehkost a přirozenost, budete nadšeni jeho osvěžujícími, nekonečnými, jedinečnými a podmanivými vlastnostmi. Chcete důkaz místo slibů? Klinické testy dokázaly, že je to revoluční technologie, a že řeší každý problém. Tedy neváhejte, našli jste to pravé, je to váš styl! Pocítíte okamžitou úlevu, osvěží vás jako jízda divokou řekou. Jedná se o novou generaci, novou sílu a přitom opravdu šetrné řešení, jemné, přirozené, plné krásy, navíc bioaktivní. Dvěma slovy - bezstarostně spolu." Díky reklamě se výrobek prodával dobře, a tak zase cenu o 23 % snížili. Děti, kdy byl výrobek levnější - před zdražením, nebo po snížení ceny? Nebo snad byl stejně drahý?